

## APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE(E) TECHNICIEN(NE) EN COMMUNICATION-MARKETING AU CIESPAC

Le Centre Inter-Etats d'Enseignement Supérieur en Santé Publique d'Afrique Centrale (CIESPAC) est une institution d'enseignement supérieur, dédiée à la formation des hauts cadres en Santé Publique. Depuis avril 2019, le CIESPAC est devenu une Institution Spécialisée de Formation (ISF) de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC), avec une autonomie de gestion à la fois administrative et financière. L'opportunité offerte par ce nouveau statut et l'instauration d'une Direction Générale de l'établissement ont permis au Centre de se doter d'un Plan Stratégique d'Établissement (PSE) pour la période 2024-2028, axé sur cinq piliers :

- i. Renforcer les capacités de pilotage et de gestion ;
- ii. Renforcer et diversifier les offres de formations ainsi que les approches pédagogiques ;
- iii. Améliorer l'environnement des études, à travers le renforcement des ressources humaines, matérielles et immatérielles ;
- iv. Contribuer à la recherche en santé publique dans la CEMAC et développer le volet suivi-évaluation des activités ;
- v. Renforcer les partenariats et le leadership.

La mission du CIESPAC est de « **renforcer les systèmes de santé en ressources humaines de qualité** », en :

- Offrant plusieurs formations pertinentes en Santé publique ;
- Contribuant à la recherche épidémiologique et à la recherche sur les politiques et les systèmes de santé (RPSS).

La vision de l'établissement est de « **devenir l'acteur de référence en matière de formation en Santé publique dans la perspective du renforcement des systèmes de santé en zone CEMAC, à l'horizon 2030** ».

Le CIESPAC défend les valeurs de :

- Solidarité-Intégration ;
- Coopération ;
- Bonne gouvernance ;
- Excellence ;
- Diversité-Equité ;
- Innovation opportune.

Dans le cadre du développement de sa stratégie de **communication avec les parties prenantes**, le Directeur Général du CIESPAC porte à la connaissance des candidats de nationalité congolaise qu'il





est ouvert au sein dudit établissement au titre de l'année 2024, un (01) poste de **Technicien(ne) en communication-marketing**.

## **1. DESCRIPTION DU POSTE**

Sous la responsabilité directe du Directeur du Chef de Service de la Communication, le/la **Technicien(ne) en communication-marketing** aura pour attributions :

- Appuyer la mise en place de la politique et du plan de communication du CIESPAC ;
- Assurer une bonne communication entre le CIESPAC et les parties prenantes à ses activités (Gouvernements, bailleurs de fonds, apprenants, employés, autres établissements d'enseignements supérieurs et de recherche, futurs étudiants, etc.) ;
- Elaborer les supports de communication (presse, salon et expositions, journées portes ouvertes, etc.) ;
- Préparer et participer aux actions de diffusion-vulgarisation des activités du CIESPAC auprès du grand public lors de divers événements (séminaires, colloques, salons, etc.) ;
- Assurer la gestion éditoriale du site internet et de son référencement internet, en collaboration avec l'Agent(e) chargé(e) de l'informatique ;
- Assurer la visibilité du CIESPAC sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) en collaboration avec les différents services ;
- Mettre régulièrement à jour tous les supports de communication du CIESPAC ;
- Elaborer des reportings et des rapports des activités de communication ;
- Gérer diverses tâches administratives et de marketing.

## **2. PROFIL / FORMATION**

Les candidats doivent :

- être titulaires d'au moins un Diplôme de niveau Bac +2 dans le domaine de la Communication et/ou du marketing. Une qualification supérieure est un atout;
- avoir au moins une expérience de trois ans dans le domaine de la communication et/ou du marketing;
- avoir une excellente maîtrise des outils dédiés à la communication-marketing, y compris les outils informatiques et être capable de gérer des relations professionnelles avec les webmasters, les infographes, les imprimeurs, etc.;
- avoir une excellente capacité rédactionnelle et une très bonne maîtrise du français parlé et écrit. Une bonne maîtrise de l'anglais et des connaissances du sous-secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche est un atout important ;
- avoir une excellente connaissance des techniques de communication, savoir communiquer-échanger et être capable de travailler dans un environnement multiculturel, tant en équipe qu'en solo et sous pression ;
- avoir une excellente maîtrise des procédures qualité liées à la communication et de bonne capacité de négociations;



- avoir un excellent sens de l'organisation, de l'amélioration continue, du partage des connaissances, un sens élevé du relationnel et une forte capacité d'écoute et d'adaptation;
- être une force de proposition, rigoureux (se), précis, autonome, pragmatique, proactif et être axé sur l'atteinte des résultats ;
- être d'une probité morale irréprochable et avoir un esprit de priorisation et de synthèse.

### **3. CONDITIONS DE CANDIDATURE :**

Les candidats doivent :

- être de nationalité congolaise. Les candidatures féminines sont fortement encouragées;
- être âgés au plus de 40 ans à la date limite de recevabilité des dossiers de candidatures;
- justifier d'une bonne intégrité morale et d'une bonne aptitude physique;
- remplir les exigences académiques et professionnelles requises.

### **4. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- une demande motivée adressée à monsieur le Directeur Général du CIESPAC ;
- un curriculum vitae détaillé et signé (modèle CEMAC) ;
- une copie certifiée d'acte de naissance datant de moins de trois (03) mois ;
- un certificat de nationalité ;
- un certificat médical établi par un médecin du travail et datant de moins de trois (03) mois ;
- une attestation de travail en qualité de Technicien(ne) en communication et/ou Marketing et les copies des attestations ou certificats de travail des anciens employeurs;
- un extrait de Bulletin n°3 du casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois ;
- les copies authentifiées des diplômes obtenus, y compris le Baccalauréat ou son équivalent ;
- deux (02) photos d'identité (format 4X4) ;
- trois lettres de recommandation professionnelle issues de personnes n'ayant aucun lien de parenté avec le candidat.

### **5. REMUNERATION :**

Le/la candidat(e) retenu(e) sera employé(e) comme **Technicien(ne) en communication-marketing**, dans la catégorie C4-1 des Agents contractuels de la CEMAC ; sera rémunéré (e) conformément à la grille des salaires en vigueur.

### **6. MODALITE DE RECRUTEMENT**

Les candidats présélectionnés subiront un test et/ou un entretien au sein des locaux du CIESPAC.





Le/la candidat(e) définitivement retenu(e) sera soumis(e) à une période probatoire de deux (02) mois à l'issue de laquelle il/elle sera intégré(e), en cas de stage concluant, dans le cadre statutaire du CIESPAC.

#### **7. RECEVABILITE DES DOSSIERS DE CANDIDATURE**

Les dossiers de candidatures devront impérativement parvenir au CIESPAC, au plus tard le **vendredi 15 décembre 2023 à 15h 00 GMT**, par courrier express ou par courrier électronique à l'adresse suivante avec pour objet « Appel à candidature - Technicien(ne) de communication-marketing au CIESPAC » :

Centre Inter-Etats d'Enseignement Supérieur en Santé Publique d'Afrique Centrale  
(CIESPAC)  
BP: 1536, BRAZZAVILLE-CONGO  
Téi / Whatsapp: + 242 06 631 92 11  
E-mail: [contact@ciespac.org](mailto:contact@ciespac.org) / [rh@ciespac.org](mailto:rh@ciespac.org)

Fait à Brazzaville, le 20 novembre 2023

Le Directeur Général,



Prof. Pierre Marie TEBEU